

SPIS TREŚCI

PERSWAZJA JĘZYKOWA W RÓŻNYCH DYSKURSACH

gościnnie pod redakcją

ŻANNY SŁADKIEWICZ

- 7 ŻANNA SŁADKIEWICZ Perswazja językowa w różnych dyskursach
9 ZOJA NOWOŻENOWA Obcojęzyczne słowo w różnych typach dyskursów:
ALEKSANDRA KLIMKIEWICZ pragmatyka vs. semantyka
28 ŁADA OWCZYNNIKOVA Kształtowanie pozytywnego obrazu rzeczywistości w teksthach
JOANNA MAMPE informacyjnych (na podstawie wiadomości agencji informacyjnych)
42 ŻANNA SŁADKIEWICZ Absurd jako mechanizm sensotwórczy: kreowanie aberracyjnego
wizerunku medialnego w ramach strategii dyskredytacji
59 ADAM JASKÓLSKI Antyrządowe protesty w Rosji
oczami rosyjskich władz i kremlowskich mediów
73 JOANNA JERECKI-LIPIŃSKA Strategie perswazyjne w kreowaniu wizerunku Rosji we francuskim
dyskursie parlamentarnym
86 URSZULA PATOCKA-SIGŁOWY Polska w wystąpieniach ministra spraw zagranicznych
Federacji Rosyjskiej Siergieja Wiktorowicza Ławrowa
100 TATIANA KANANOWICZ Walka ideologiczna na łamach tygodników „Newsweek Polska” i „Sieci”:
liberalna transformacja vs liberalna rewolucja
116 MARTA NOIŃSKA Historia mediolingwistyki
jako subdyscypliny językoznawstwa w Polsce i Rosji
129 ANDRZEJ NARLOCH Strategia kreowania wartości na podstawie określeń kolorystycznych
w języku polskim i rosyjskim
141 KAROLINA WIELĄDEK Percepcja polskich i rosyjskich logotypów reklamowych:
aspekt wizualno-graficzny

* * *

- 151 GRZEGORZ PRZEBINDA Piotr Czaadajew — ojciec prowidencjalizmu w Rosji
175 ALEKSANDER KIKLEWICZ „Obrobić pilnikiem...” Analiza pewnego tekstu precedensowego
199 KATARZYNA WOJAN Z najnowszej leksykografii polskiej z językiem rosyjskim w centrum.
Bibliografia słowników za lata 2010–2016 w układzie chronologicznym

R E C E N Z J E

- 229 BOŻENA ŹEJMO Joanna Czecot, *Petersburg. Miasto snu*, Wydawnictwo Czarne,
Wołowiec 2017

S P R A W O Z D A N I A

- 234 ŻANNA SŁADKIEWICZ II Międzynarodowa Konferencja Naukowa
ALEKSANDRA KLIMKIEWICZ *Mowa — człowiek — świat: perswazja językowa
w różnych dyskursach*, Gdańsk 10–11 maja 2018 roku

- 238 NOTY O AUTORACH

СОДЕРЖАНИЕ

РЕЧЕВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ ДИСКУРСА

под редакцией ЖАННЫ СЛАДКЕВИЧ

- 7 ЖАННА СЛАДКЕВИЧ Речевое воздействие в разных типах дискурса
- 9 ЗОЯ НОВОЖЕНОВА Иноязычное слово в разных типах дискурсов:
АЛЕКСАНДРА КЛИМКЕВИЧ прагматика vs. семантика
- 28 ЛАДА ОВЧИННИКОВА Формирование положительного образа действительности
ИОАННА МАМПЕ в новостных текстах (на материалах сообщений информационных
агентств)
- 42 ЖАННА СЛАДКЕВИЧ Абсурд как механизм смыслообразования: конструирование
аберрационного медиамиджа в рамках стратегии дискредитации
- 59 АДАМ ЯСКУЛЬСКИ Антиправительственные акции в России глазами российских
властей и кремлёвских СМИ
- 73 ИОАННА ЕРЕЧЕК-ЛИПИНСКА Персуазивные стратегии конструирования образа России
во французском парламентском дискурсе
- 86 УРШУЛЯ ПАТОЦКА-СИГЛОВЫ Польша в выступлениях министра иностранных дел
Российской Федерации Сергея Викторовича Лаврова
- 100 ТАТЬЯНА КАНАНОВИЧ Идеологическая борьба на страницах журналов «Newsweek Polska»
и «Sieci»: либеральная трансформация vs либеральная революция
- 116 МАРТА НОИНЬСКА Медиалингвистика как субдисциплина языкоznания:
история становления в Польше и России
- 129 АНДЖЕЙ НАРЛЁХ Стратегия формирования ценностей на основании цветовых
выражений в польском и русском языках
- 141 КАРОЛИНА ВЕЛЁНДЕК Перцепция польских и русских рекламных логотипов
- * * *
- 151 ГЖЕГОЖ ПШЕБИНДА Петр Чаадаев — отец провиденциализма в России
- 175 АЛЕКСАДР КИКЛЕВИЧ «Обработать напильником...». Анализ одного прецедентного текста
- 199 КАТАЖИНА ВОЯН Из новейшей польской лексикографии с русским языком.
Библиография словарей 2010–2016 гг. в хронологическом порядке

РЕЦЕНЗИИ

- 229 БОЖЕНА ЖЕЙМО Joanna Czeczot, *Petersburg. Miasto snu*, Wydawnictwo Czarne, Wołowiec
2017

ОТЧЕТЫ

- 234 ЖАННА СЛАДКЕВИЧ II Международная научная конференция
АЛЕКСАНДРА КЛИКМЕВИЧ *Речь — человек — мир: речевое воздействие в разных дискурсах*,
Гданьск 10–11 мая 2018 года
- 238 СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

TABLE OF CONTENTS
LANGUAGE PERSUASION IN DIFFERENT DISCOURSES
guest editor
ŻANNA SŁADKIEWICZ

7	ŻANNA SŁADKIEWICZ	Language persuasion in different discourses
9	ZOJA NOWOŻENOWA ALEKSANDRA KLIMKIEWICZ	Foreign borrowing in different types of discourses: pragmatics vs. semantics
28	ŁADA OVCHINNIKOVA JOANNA MAMPE	Formation of positive image of the world in news reports (based on messages of informational agencies)
42	ŻANNA SŁADKIEWICZ	Absurd as a mechanism of sense formation: creation of the aberrational media image within the framework of the discreditation strategy
59	ADAM JASKÓLSKI	The narrative of the Russian authorities and pro-government media about anti-government actions in Russia
73	JOANNA JERECKI-LIPIŃSKA	Persuasive strategies in creation of image of Russia in French parliamentary discourse
86	URSZULA PATOCKA-SIGŁOWY	Poland in the speeches of the minister for foreign affairs of the Russian Federation Sergey Viktorovich Lavrov
100	TATIANA KANANOWICZ	Ideological battle in the pages of weeklies “Newsweek Polska” and “Sieci”: liberal transformation vs liberal revolution
116	MARTA NOIŃSKA	On the history of media linguistics in Poland and Russia
129	ANDRZEJ NARLOCH	The strategy of creating values on the basis of colour descriptive phrases in Polish and Russian
141	KAROLINA WIELĄDEK	Rerception of Polish and Russian advertising logotypes
		* * *
151	GRZEGORZ PRZEBINDA	Peter Chaadayev — father of providentialism in Russia
175	ALEKSANDER KIKLEWICZ	“To file...” The analysis of one precedential text
199	KATARZYNA WOJAN	The latest Polish lexicography with the Russian language. Bibliography of dictionaries for the period 2010–2016 in chronological order

REVIEWS

229	BOŻENA ŻEJMO	Joanna Czeczot, <i>Petersburg. Miasto snu</i> , Wydawnictwo Czarne, Wołowiec 2017
-----	--------------	-----------------------------------------------------------------------------------

REPORTS

234	ŻANNA SŁADKIEWICZ ALEKSANDRA KLIMKIEWICZ	II International Conference <i>Speech — man — world: language persuasion in different discourses</i> , Gdańsk, May 10–11, 2018
238	ABOUT THE AUTHORS	